

O'ZBEKISTON – 2030: INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM ISTIQBOLLARI

**IX RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA MATERIALLARI**

DEKABR, 2025-YIL



KONFERENSIYALAR.COM

ANJUMANLAR PLATFORMASI

O'ZBEKISTON — 2030: INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM ISTIQBOLLARI

**IX RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYASI MATERIALLARI**

2025-yil, dekabr

TOSHKENT-2025

ISBN 978-9910-8337-4-8

O'ZBEKISTON - 2030: INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM ISTIQBOLLARI. IX Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent: Scienceproblems team, 2025. – 69 bet.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 29-noyabr

Mas'ul muharrir:

Isanova Feruza Tulqinovna

Annotatsiya

Mazkur nashrda "O'zbekiston — 2030: innovatsiya, fan va ta'lism istiqbollari" nomli IX Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi doirasida taqdim etilgan ilmiy maqolalar to'plami jamlangan. Unda O'zbekistonning turli oliy ta'lim va ilmiy-tadqiqot muassasalari, tarmoq tashkilotlari, mustaqil tadqiqotchilar tomonidan taqdim etilgan ijtimoiy-gumanitar, iqtisodiyot, huquq, biologiya, tibbiyot va boshqa sohalarga oid maqolalar kiritilgan. Maqolalarda ilm-fanning zamonaviy yo'nalishlari, innovatsion texnologiyalar, ta'lim islohotlari hamda barqaror taraqqiyotga oid masalalar muhokama qilingan. To'plam akademik izlanishlar, amaliy tajribalar va ilmiy xulosalarini birlashtirgan holda, fanlararo integratsiyani chuqurlashtirish va ilmiy hamkorlikni kuchaytirishga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ilmiy-amaliy konferensiya, innovatsiya, fan va ta'lism, O'zbekiston 2030, barqaror rivojlanish, ilmiy izlanishlar, fanlararo integratsiya, ilmiy hamkorlik, texnologik taraqqiyot, zamonaviy ta'lism.

ISBN 978-9910-8337-4-8

Barcha huqular himoyalangan.

© Scienceproblems team, 2025-yil

© Mualliflar jamoasi, 2025-yil

MUNDARIJA

TEXNIKA FANLARI

Sharipova Zaynab

NEFT SHLAMLARINING FIZIK-KIMYOVII TARKIBI VA EKOLOGIK XUSUSIYATLARINI TADQIQ
ETISH MASALASIGA DOIR DASTLABKI TADQIQOTLAR 4-12

Kasimov Sandjar

ENERGIYA TEJOVCHI TEXNOLOGIYALARNI SERTIFIKATLASHTIRISH VA
STANDARTLASHTIRISHNING ILMIY ASOSLARI MASALASI 13-21

Rahimov Oktyabr, Cho'liyeva Munisa

MEHNAT XAVFSIZLIGINI BOSHQARISHDA KOMPETENTLIKGA YEVROPACHA
YONDOSHUV 22-26

Safoyev Nuriddin

AXBOROTNI KRIPTOGRAFIK HIMoyalashda TASODIFIY SONLAR GENERATORLARINING
AHAMIYATI VA ISTIQBOLLARI 27-33

TARIX FANLARI

Pirimkulova Saodat

URUSH YILLARIDA BOLALAR MUAMMOSI: TARIXIY XOTIRA VA HUJJATLARDA AKS
ETILISHI 34-36

Eliyeva Nargiza

BENAZIR ILM SOHIBI 37-39

IQTISODIYOT FANLARI

Usmonov Murodbek

QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO'RSATISH ORQALI AHOI BANDLIGINI IFODALOVCHI
KO'RSATKICHLAR TAHLILI 40-44

Valiev Umid

OLIY TA'LIM TASHKILOTLARI BITIRUVCHILARINI TADBIRKORLIKKA JALB ETISH CHORA-
TADBIRLARI 45-48

YURIDIK FANLARI

Reymbayeva Guldaulet

THE RIGHTS OF TOURISTS IN THE DIGITAL ERA: NEW CHALLENGES AND LEGAL
PROTECTIONS 49-54

Tursunova Malikaixon

ДИПЛОМАТИЯ И МЯГКАЯ СИЛА: СООТНОШЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ
ВЗГЛЯД 55-63

Muxitdinova Firuza

KONSTITUTSIYAVIY MODERNIZATSIYA VA XALQARO HAMKORLIK: O'ZBEKISTONNING
DUNYO MAYDONIDAGI YANGI YO'NALISHI 64-68

ДИПЛОМАТИЯ И МЯГКАЯ СИЛА: СООТНОШЕНИЕ И СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ВЗГЛЯД

Турсунова Маликахон Улугбековна

исполняющая обязанности доцента кафедры теории государства и права
Ташкентского государственного юридического университета,
докторант Университета мировой экономики и дипломатии (УМЭД),
доктор философии (PhD) по юридическим наукам.

ORCID: 0009-0001-3532-0296

Email: malichka_8888@mail.ru

Аннотация. В настоящем научном тезисе последовательно раскрывается значение и современное понимание дипломатии и мягкой силы. Важно признать, что сегодня в мире, осложненном множеством политических амбиций и разногласий между интересами государств, применение одних лишь «жестких» методов воздействия на политической арене недостаточно, в связи с чем, уже не первый десяток лет актуальны методы проявления во внешней и внутренней политике государств, мягкой силы. Зачастую с помощью таких методов достигается больше преимуществ. Соответственно, в настоящем тезисе поставлена цель раскрыть проявление мягкой силы в дипломатии разных государств, раскрыть общие теоретико-правовые аспекты концепции мягкой силы, и во всех ли случаях и всеми ли государствами она может применяться в практике межгосударственных взаимоотношений. Конечным результатом проведенной научной работы будут выводы и предложения, ориентированные на лучшее научное понимание применения мягкой силы в дипломатических взаимоотношениях между странами.

Ключевые слова: Дипломатия, мягкая сила, международное право, политика, факторы, воздействие, общественность, подходы, цифровизация.

DIPLOMACY AND SOFT POWER: RELATIONSHIP AND MODERN SCIENTIFIC VIEW

Tursunova Malikakhon Ulugbekovna

Acting Associate Professor of the Department of Theory of
State and Law of the Tashkent State University of Law,
DSc Candidate at the University of World
Economy and Diplomacy (UWED), PhD in Law

Annotation. This scientific thesis consistently reveals the meaning and modern understanding of diplomacy and soft power. It is important to recognize that today in a world complicated by many political ambitions and disagreements between the interests of states, the use of only "hard" methods of influence in the political arena is not enough, in connection with which, for several decades now, methods of manifestation in the foreign and domestic policies of states, soft power have been relevant. Often, with the help of such methods, more advantages are achieved. Accordingly, this thesis aims to reveal the manifestation of soft power in the diplomacy of different states, to reveal the general theoretical and legal aspects of the concept of soft power, and in all cases and by all states it can be applied in the practice of interstate relations. The final result of the scientific work will be conclusions and proposals aimed at a better scientific understanding of the use of soft power in diplomatic relations between countries.

Keywords: Diplomacy, soft power, international law, politics, factors, impact, public, approaches, digitalization.

Введение

В современном пространстве развития международных отношений, где взаимозависимость государств постоянно растет и наблюдается множество

действующих лиц, восприятие национального имиджа и лидеров государств играет ключевую роль. В эпоху формирования многополярности и усиления влияния новых глобальных игроков, концепция мягкой силы становится все более значимой для правительств, стремящихся укрепить свое положение на мировой арене. В отличие от методов «жесткой силы», что были в обычной практике действий государств почти на все случаи жизни, опирающихся на военное и экономическое давление, мягкая сила представляет собой подход к воздействию, основанный на привлекательности культурных ценностей, политических идеалов и резульвативной внешней политики.

Государства, стремясь воздействовать на общественное мнение на территории иностранных государств, всегда исходят из применения широкого спектра инструментов, в том числе культурного обмена, образовательных программ, медиаконтента и, что особенно важно, публичной дипломатии. Зачастую, названные до этого элементы и составляют содержание дипломатии государства, стремящегося наладить свой имидж в глазах соседних государств. Конечная цель данной стратегии – создание благоприятного и привлекательного представления о стране в сознании целевой аудитории, что впоследствии облегчает достижение ее политических, экономических и культурных амбиций на международной арене. Другими словами, позитивный образ, созданный с помощью этих инструментов, становится важным активом, способствующим успеху государства в различных сферах его деятельности за пределами национальных границ.

В настоящем тезисе предметом исследования будут общие вопросы взаимовлияния дипломатии и мягкой силы, их соотношения в содержательных и количественных признаках, а также их современное научное понимание.

Научные исследования, ориентированные на изучение практики становления имиджа страны в международном пространстве, зачастую ставят цель найти оптимальные стратегические методы воздействия на мнение людей. Но, стремительно развивающаяся в мире цифровизация и глобализация, современные экономические реалии перед нами выдвигают другие плоскости выбранной темы исследования. В то же время, теоретические основы дипломатии и выражающейся в ней мягкой силы, были предметом исследования таких авторов, как Дж.Най, Ю.Г. Чернышов, П.Я.Фельдман, О.Г.Леонова, Н.Дубив, Г.Нелаева, W.Kelechi, M. Kunczik, А.Э. Матосян и многих других.

Основная часть

Мягкая сила – это набор инструментов государства (государств), применяемых во внешней политике во взаимоотношениях с другими государствами. Их применение ориентировано на более прогрессивное развитие направлений внешней и внутренней политики государства, и на стабилизацию взаимовыгодных межгосударственных отношений, с минимальными потерями по сравнению, если бы поставленные цели достигались бы военными, либо иными силовыми методами.

Изначально мягкая сила часто ассоциировалась с культурным экспортом и привлекательностью ценностей. Сегодня это более комплексное явление, включающее политические ценности, внешнюю политику, экономическую привлекательность и способность влиять на международную повестку дня.

Развитие концепции мягкой силы повысило роль дипломатии. О таком соотношении было известно еще с 1965 года, исходя из успешной практики США сочетания дипломатии и мягкой силы, «в период холодной войны в ответ на растущее применение психологических инструментов для влияния на международно-политические процессы в связи вовлеченностью общественности в глобальные проблемы» [1]. И дипломатия развивалась по направлениям распространения данных со стороны государственных органов в других странах; международном культурном обмене, национальном брендинге. Дипломатия не может выглядеть просто как пропаганда, в этом случае обязательно должен развиваться диалог – субъектов политической власти и общества, которое делегировало такую власть. И от уровня такого диалога также выстраивается имидж государства. И зачастую такой диалог виден и гражданам других стран, которые так или иначе могут связывать свою жизнь или интересы с тем или иным государством.

Как стало понятно, дипломатия государства строится на безупречном имидже, так как те же самые дипломаты должны постоянно работать с общественностью, придавать значение мнению граждан и частных организаций других стран, ведь от этого зависит и экономика страны. От этого формируется и образ, и национальный брендинг, как «полезный подход к мягкой силе для создания желаемого международного влияния» [2].

В практике межгосударственных отношений в рамках продвижения дипломатии разных стран, получили большое значение новые технологии ведения дипломатических отношений и деятельность международных неправительственных акторов [3]. Зачастую работа последних направлена на совершенствование внутреннего правопорядка и проверку механизмов защиты прав человека на территории конкретно выбранных стран в рамках международного мониторинга. Ведь права человека, законность и состояние правопорядка играют не последнее значение в имидже государства перед другими государствами.

Современная теория международных отношений имидж государства преподносит именно как «мягкую силу», всегда актуальную, несмотря на относительную давность её внедрения в международно-правовую науку. Как концепция она исходит из научных исследований Дж.Ная еще в 1990-х годах. Идея концепции исходит из приверженности ценностям, культуры и экономическим достижениям, которые импонируют другим странам и обществу (гражданам) соседних стран. Но для того, чтобы быть успешным «образцом мягкой силы», государству нужно поддерживать «безупречный» внутренний правопорядок, состояние законности и защиты прав человека, а также поддерживать на очень высоком уровне развитие экономики и экспортного потенциала. Причем экспортного не только в товарно-экономическом плане, но и в сфере образования, кадров, науки, спорта. Всё это формирует глобальную политику государства. Таким образом, такая мягкая сила, основанная на привлекательности, убедительности, всегда превалирует над принудительными и силовыми инструментами, и позволяет достичь взаимопонимания между странами, тем самым способствуя формированию мирной международной системы.

Но в то же время, учитывая современные реалии взаимоотношений государств, когда вперед выходят однобокие политические амбиции, необоснованные экономические интересы, порой идущие во вред правам человека и даже международному правопорядку, одна только «мягкая сила» не в состоянии изменить положение дел в мире, даже если с помощью таких инструментов в своей политике действовало бы и целое множество государств. В этом смысле тактика [4] «жесткой» и «мягкой силы» остаётся такой же востребованной, как и «мягкая сила» в тех условиях, где её эффективность очевидна в менее конфликтных условиях.

Мягкая сила выражается прежде всего в дипломатических взаимоотношениях стран и в их внешней политике, и выражается в политических идеалах, культуре, и направлениях соответственно данной политики. Рассуждая именно о внешней политике, необходимо подчеркнуть важность её разумности, «правильности». Ценности же складываются из сложившегося правопорядка, того самого «идеала», который стараются повторить в своих национальных правопорядках другие страны как «надлежащий образец». Например, как в Узбекистане стараются повторить опыт Сингапура в части обеспечения более лучшего транспортного сообщения [5], или опыт Китая в интенсивном развитии зеленой энергетики [6].

Смысл же культурного элемента мягкой силы состоит в такой же привлекательности для других стран [7], чтобы её применение в развитии туризма, спорта или духовного развития приносило больше пользы, прежде всего как «уникальное» явление. Например, можно подчеркнуть недавно проведенную выставку национального творчества граждан нашей страны в Китае [8], презентации кулинарного мастерства [9]. Эти примеры еще раз показывают привлекательность Узбекистана на международной арене, и лишь по одному, сравнительно небольшому примеру из целого множества элементов мягкой силы.

Соответствие культуры, ценностей и ориентиров реализуемой государством политики международным требованиям – это один из главных показателей реализации мягкой силы. Наряду с ними, такое государство должно иметь развитую систему коммуникационных каналов, с помощью которых оно сможет показывать миру уровень своего развития и создавать репутацию. Но в то же время, П.Я. Фельдман, подчеркивал, что гибридизация технологий глобальной конкуренции, «мягкую силу» превращает в инструмент ведения информационной войны (например, для вмешательства в выборы) [10].

Мягкая сила прежде всего проявляется в убеждении целевой аудитории, где формируются предпочтения граждан к своим внутренним интересам. В этом направлении практическую ценность представляют государственные инициативы, особенно в части организации диалога с собственным народом, налаживании постоянного диалога государственных служащих на цифровых площадках с блогерами, представителями СМИ и иными представителями общества, в том числе и с гражданами в порядке комментирования постов в Интернете или социальных сетях. Однако сегодня не во всех странах налажена такая активная интерактивная связь между государственными органами и гражданами. Даже в Узбекистане блогеры и иные представители СМИ зачастую публикуют критику действий или бездействия

государственных органов [11], но как такового диалога с государственными органами, чьи действия критикуются, нет. Казалось бы, не такой громкий случай, чтобы выходить в материалы СМИ зарубежных стран, но от того, как организовываются дела внутри государства, складывается и представление у граждан соседних стран. Дипломатия, выражаемая в мягкой силе, строится на развитии всех сфер жизни общества, а общество определяет власть, которая реализует внешнюю и внутреннюю политику, а «образ», «имидж» государства складывается в итоге от соответствия всем показателям развития прогрессивного государства.

Возвращаясь к обсуждению мягкой силы, интересно будет заметить, что О. Г. Леонова сравнивала его с «латентным управлением» и «мягким могуществом». Определенно, исследователь считает, что «стратегической задачей мягкой силы является формирование аттракции при помощи создания эффективного образа своего государства» [12]. Сама же власть выражена в СМИ, публичной дипломатии, развитии туризма, спорта и культуры, и иных жизненно важных сфер общества.

Рост политического участия граждан в управлении делами государства обусловливает рост и коллективного правосознания сознания (именуемого также как правовая культура), а также образа государства на международной площадке интересов. Как итог, высоко оцениваемый имидж стал обязательным элементом успешности внешней политики государства. Это и мотивация разработки многих других стратегий мягкой силы, приведения её форм проявления до более эффективного практического воплощения в жизни.

Долгое время государства могли развивать свои интересы и без применения мягкой силы, однако не все государства одинаково наделены статусом державы, или как минимум не все обладают столь высоким уровнем развития экономики, военных сил и технологий. Ввиду этого, стратегии мягкой силы крайне важны для государств со средним уровнем развития. Одно время мы могли называть ярким представителем применения в своей дипломатии мягкой силы США, однако в последние годы это утверждение уже можно назвать ошибочным, с применением ракетных ударов по ядерным объектам Ирана [13]. Мы на протяжении продолжительного времени видели экономические последствия данного действия, политический имидж страны падал, как и терялся интерес международного сообщества к ценности американской валюты.

Следует учесть, что мягкая сила потенциально улучшает политический статус государства в мире, а также способствует получению экономической выгоды благодаря привлекательности экономики и внутреннего законодательства.

Как уже стало понятным, дипломатия направлена на улучшение репутации и имиджа страны. Иностранная общественность должна иметь представления об основных ценностях, культуре и внутренней политике выбранного по их интересам государства [14]. Сегодня конкуренция за такое внимание стала более очевидной, а дипломатия становится публичной только благодаря росту участников диалога – как межгосударственного, так и внутригосударственного между субъектами власти и обществом (в том числе и обществом, состоящем из числа иностранных граждан, организаций, дипломатов). В этом направлении «мягкая сила» опосредует развитие культуры, национальной идентичности, интересов и их популяризацию» [15].

Мягкая сила претерпевает значительную трансформацию под влиянием бурного развития цифровых технологий. Традиционные методы культурной дипломатии и публичной коммуникации дополняются, а зачастую и заменяются инструментами, доступными в виртуальном пространстве. Цифровая мягкая сила, выражается в способности государства влиять на другие страны и аудитории посредством цифровых каналов и платформ, формируя позитивный имидж, продвигая ценности и интересы, а также укрепляя свою геополитическую позицию.

Актуальным представляется использование цифровой дипломатии, в частности использование социальных сетей (Twitter, Facebook, Instagram, Telegram), блогов, веб-сайтов и других онлайн-платформ для взаимодействия субъектов дипломатических представительств и государственной власти с иностранной аудиторией, распространения информации о внешней политике и культуре государства. Например, аккаунты глав государств и министерств иностранных дел в социальных сетях стали важным инструментом публичной дипломатии (на примере США, России и других стран).

Как и любое направление общественной деятельности, дипломатия, выражаясь через инструменты мягкой силы, сталкивается со многими проблемами. В первую очередь, нельзя исключать из обзора такие проблемы, как распространение ложной и манипулятивной информации в цифровом пространстве, формирование замкнутых информационных пространств, где люди общаются только с теми, кто разделяет их взгляды, приводит к усилению поляризации и недоверия к другим точкам зрения, глобализация контента и культурного обмена в цифровом пространстве, приводящая к размыванию и обесцениванию национальных границ. Так, в киберпространстве, наряду со всеми его преимуществами, невозможно обеспечить абсолютного равенства прав всех граждан, вовлечь к двустороннему диалогу всех граждан сообщающихся между собой стран. Невозможно и обеспечить полную информационную безопасность в Интернете. Становится понятным, что во многих странах, в том числе и в Узбекистане, именно цифровая дипломатия, находится на стадии развития, но не дошла еще до такого уровня, как в США, России, Европе, где можно участвовать в диалогах с представителями власти. Сложность еще создают организационные вопросы, ведь не каждому гражданину Узбекистана известно, как найти интернет-ресурс того или иного дипломатического представительства или консульства, и не все государственные органы наделены интерактивными цифровыми ресурсами, и не во всех поддерживается двусторонний диалог. А система приёма электронных заявлений еще только совершенствуется, до идеала она так и не доведена. По традиции, в обыденной и юридической практике предпочтение отдаётся бумажной работе, что уже давно является устаревшей тактикой ведения юридической работы и дипломатического взаимодействия.

В Узбекистане очевидно необходимо улучшать национальный брэндинг, предпочтение отдавая и маркетинговым методам для создания и распространения образа страны. Такие методы, по определению ученых, позволяют улучшить дело продвижения ценностей и культуры в целевой иностранной аудитории [16]. Однако, теоретического измерения выражения мягкой силы в дипломатии государства

недостаточно, в связи с чем необходимо проводить соотношение целей (показателей, индексов, индикаторов) и достигнутых результатов (объектами сверки). Впервые такое соотношение было проведено компанией «Монокль» в 2010 году, где по итогу был сформирован сводный индекс. Показатели ориентированы на 5 пунктов: культура, дипломатия, образование, бизнес-инновации и правительство. При этом, должны изучаться более 50 факторов, свидетельствующие о «мягкой силе», что включают в себя сведения о культурных миссиях, бизнес-брендах, архитектурном наследии страны и т.д.

Нельзя не отметить рейтинг «Soft Power 30» о культурной привлекательности, силе дипломатической сети, глобальной репутации системы образования, привлекательности экономики и т.д. [17].

В целом, названные рейтинги в мире сейчас существуют, но пока что в Узбекистане не разработан свой собственный рейтинг измерения мягкой силы, и как она влияет на дипломатические отношения с другими странами. Данный вопрос, в перспективе, может быть решен и в связи с принятием отдельных законодательных актов, посвященных развитию дипломатической и консульской службы, обновлению цифровых технологий в стране и расширению кадрового потенциала, способного в разумные сроки решить названную проблему научно-статистического характера.

Заключение

Проведенное в научном тезисе исследование позволило сформировать комплексные выводы. Мягкая сила выступает содержательным элементом в дипломатии современного государства, она придаёт смысл всем его действиям, позволяет достигать больших политических и экономических успехов, развивая интересы и культуру государства в международном сообществе и поддерживая на высоком уровне имидж государства. Однако, мягкая сила может стать бесполезной, если не будет сформирована и не будет поддерживаться на постоянном высоком уровне этот имидж (статус). И как мы уже ранее отмечали, состояние внутреннего правопорядка, практики защиты прав человека, развития законности и экономики, в этом деле имеют первостепенное значение. Дипломаты должны продвигать своё государство прежде всего как образец, которому можно подражать.

Диалог с внешней аудиторией, улучшение межкультурного обмена и эффективная реализация стратегий внешнеполитического взаимодействия позволяют повысить привлекательность на международной арене. Мягкая сила и дипломатия важны еще для формирования долгосрочных международных отношений, и для мирного разрешения конфликтов. Если государство среди других выделится ярким статусом, примером для подражания, его мнению как посредника при решении межгосударственных конфликтов будут прислушиваться. Таким образом, вклад мягкой силы в создание сильных дипломатических связей и экономического сотрудничества очевиден.

В тезисе был поставлен вопрос, может ли мягкая сила применяться каждым государством? Однозначно такая возможность есть у каждого государства, однако её практическая эффективность будет разной. В Узбекистане, например, можно отметить мягкую силу практически в каждом внешнеполитическом действии, что непременно можно оценить по высокой позитивной оценке. И наоборот, можно утверждительно

отметить факт военного и экономического истощения тех стран, кто предпочитает военные и силовые методы решения своих вопросов, интересов и задач.

Для достижения реальной практической эффективности мягкой силы в дипломатии Узбекистана, необходимо последовательно, постепенно улучшать все сферы жизни общества, правопорядка и законности в стране, чтобы имидж, национальный брэндинг и экономика страны в глазах международного сообщества привлекалась, тогда и интерес международного сообщества и отдельных иностранных стран (прежде всего, в лице инвесторов), станет намного выше.

Мягкая сила является важным инструментом геополитического влияния в эпоху информационных войн и глобальной взаимосвязанности стран. Государства, успешно использующие мягкую силу в различных направлениях дипломатии, могут формировать позитивный имидж, продвигать свои интересы и укреплять свои позиции в мире. Ввиду этого, считаем необходимым интенсивно развивать следующие возможности дипломатии, выражющиеся в цифровом виде: предоставление доступа к культурным ценностям и достижениям страны через онлайн-музеи, виртуальные туры, стриминговые сервисы и другие цифровые платформы; предоставление доступа к недорогому образованию через онлайн-курсы, дистанционное обучение и вебинары; финансирование и поддержка цифровых медиа, блогеров и инфлюенсеров, которые распространяют позитивную информацию о стране и ее политике; киберспорт и онлайн-игры.

Adabiyotlar/Литература/References:

1. Дубив Н., Нелаева Г. Внешняя политика и публичная дипломатия: многообразие форм взаимодействия // Мировая экономика и международные отношения. 2018. 62(2). С. 100-104.
2. Kelechi W. Public Diplomacy and Nation Branding// Journal of Public Relations. 2024. 3. Pp. 40-51.
3. Чернышов Ю.Г. Имидж страны как фактор «Мягкой силы» в международных отношениях // Известия АлтГУ. 2017. №5 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/imidzh-strany-kak-faktor-myagkoy-sily-v-mezhdunarodnyh-otnosheniyah-istoriya-i-sovremenost-itogi-internet-konferentsii> (дата обращения: 15.07.2025).
4. Nye J. The Future of power // New York: Public Affairs. 2010. 320 P. – P.11.
5. Узбекистан решил бороться с дорожными пробками по опыту Сингапура. 2022 г. // Источник: <https://upl.uz/obshestvo/26992-news.html>
6. Китайский опыт в «зеленых» технологиях для Узбекистана. 2025 г. // Источник: https://uza.uz/ru/posts/kitayskiy-opyt-v-zelenyx-texnologiyax-dlya-uzbekistana_517114
7. Nye J. The Future of power // New York: Public Affairs. 2010. – P.84-87.
8. Узбекистан представил на выставке в Китае народное творчество и ремесленные изделия. 2025 г. // Источник: <https://uz.sputniknews.ru/20250714/50518781.html>
9. Презентация кулинарного потенциала Узбекистана в посольстве страны в КНР в Пекине. 2025 г. // Источник: <https://russian.cgtn.com/news/2025-05-15/1922862644497391617/index.html>
10. Фельдман П.Я., Федякин А.В., Ежов ДА. Технологии вмешательства в выборы: научное осмысление в поисках семантической определенности // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 50. С. 210 — 218.

11. Дыхание смерти или что загрязняет воздух Ташкента. 18.01.2024 г. // Источник: <https://podrobno.uz/cat/obchestvo/dykhanie-smerti-ili-chto-zagryaznyaet-vozdukh-tashkenta/>
12. Леонова О.Г. Мягкая сила — ресурс внешней политики государства // Обозреватель. 2013. 4. С. 29-32.
13. Поправие международных правил. 2025 г. // Источник: <https://inosmi.ru/20250715/mezhdunarodnoe-pravo-273782111.html>
14. Kunczik M. Image of Nations and International Public Relations// NJ: Lawrence Erlbaum Associates. 1997. 346 P.
15. Русакова О.Ф., Русаков В.М. «Мягкая сила» дискурса политических медиаобразов: анализ стратегических эффектов // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2017. Т. 12. № 1 (161). С. 53-67.
16. Матосян А.Э. Публичная дипломатия и мягкая сила: формирование позитивного имиджа государства // Международные отношения. 2024. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/publichnaya-diplomatiya-i-myagkaya-sila-formirovaniye-pozitivnogo-imidzha-gosudarstva> (дата обращения: 15.07.2025).
17. Цыганов В.Е. Мягкая сила как инструмент формирования имиджа субъекта международных отношений // АНИ: экономика и управление. 2020. №4 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-kak-instrument-formirovaniya-imidzha-subekta-mezhdunarodnyh-otnosheniy> (дата обращения: 15.07.2025).

**O'ZBEKISTON — 2030:
INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM
ISTIQBOLLARI**

IX RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI

2025-yil, 1-dekabr

Mas'ul muharrir:

F.T.Isanova

Texnik muharrir:

N.Bahodirova

Diszayner:

I.Abdihakimov

O'ZBEKISTON — 2030: INNOVATSIYA, FAN VA TA'LIM ISTIQBOLLARI. IX Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. – Toshkent: Scienceproblems team, 2025. – 69 bet.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: Scienceproblems Team

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 29-noyabr

ISBN 978-9910-8337-4-8

Barcha huqular himoyalangan.

© Scienceproblems team, 2025-yil.

© Mualliflar jamoasi, 2025-yil.