

KONFERENSIYALAR COM

ANJUMANLAR PLATFORMASI

**VII RESPUBLIKA ILMIY-
AMALIY KONFERENSIYASI**

**YANGI DAVR ILM-
FANI: INSON UCHUN
INNOVATSION G'OYA
VA YECHIMLAR**

SENTYABR, 2025



ELEKTRON NASHR:
<https://konferensiyalar.com>



ANJUMANLAR PLATFORMASI

YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR

**VII RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYASI MATERIALLARI**

2025-yil, sentyabr

TOSHKENT-2025

ISSN - 3093-8791

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.

VII Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami.
1-jild, 7-son (sentyabr, 2025-yil). – 81 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda
C-5669862 son bilan rasman davlat ro'yaxatidan o'tkazilgan.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 25-avgust

Mas'ul muharrir:

Isanova Feruza Tulqinovna

Annotatsiya

Mazkur to'plamda "Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar" mavzusidagi VII Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari jamlangan. Nashrda respublikaning turli oliy ta'lim muassasalari, ilmiy markazlari va amaliyotchi mutaxassislari tomonidan tayyorlangan maqolalar o'rin olgan bo'lib, ular ijtimoiy-gumanitar, tabiiy, texnik va yuridik fanlarning dolzarb muammolari va ularning innovatsion yechimlariga bag'ishlangan.

Ushbu nashr ilmiy izlanuvchilar, oliy ta'lim o'qituvchilari, doktorantlar va soha mutaxassislari uchun foydali qo'llanma bo'lib xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: ilmiy-amaliy konferensiya, innovatsion yondashuv, zamonaviy fan, fanlararo integratsiya, ilmiy-tadqiqot, nazariya va amaliyot, ilmiy hamkorlik.

Barcha huqular himoyalangan.

© Scienceproblems team, 2025-yil

© Mualliflar jamoasi, 2025-yil

MUNDARIJA

TEXNIKA FANLARI

Karimov Rustam

TO'QUV JARAYONIDA TANDA VA ARQOQ IPLARINING O'ZARO ISHQALANISHINING SIFAT VA ISH UNUMDORLIKGA TA'SIRINI O'RGANISH 5-11

QISHLOQ XO'JALIGI FANLARI

Toxirov Kozim

MASOFADAN ZONDLASH MATERIALLARIDAN FOYDALANIB QISHLOQ XO'JALIK YERLARINI DEGRADATSIYAGA UCHRASH HOLATLARINI MONITORING QILISH 12-15

TARIX FANLARI

Rahmatov Muhridin

XALQ DORILFUNUNI TARIXI VA FAOLIYATI 16-19

Norov Shuhrat

ZARAFSHON VOHASI YOSHLARI MISOLIDA: IJTIMOYIY FAOLLIK VA IQTISODIY ERKINLIK 20-23

Abdimurodova Zebiniso

TERMIZ MUZEYI — O'RTA OSIYO JANUBIDAGI ILK MUZEY 24-29

IQTISODIYOT FANLARI

Олеся Авдошкина

ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ПРАКТИК ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА 30-35

Суюнова Саодат

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ И ЭКОТУРИЗМА 36-41

FILOLOGIYA FANLARI

Zokirova Barchinoy

LAKONIZMNING ADABIY-NAZARIY ASOSLARI VA USLUBIY TAMOYILLARI 42-45

Eshchanova Mavjuda

INGLIZ VA O'ZBEK MEDIA DISKURSIDAGI EVFEMIZMLARNING MADANIY FARQLARI VA ULARNING TARJIMADA SAQLANISHI MASALALARI 46-49

Razikov Baxtiyor

EMOJI VA HASHTAG BIRLIKLARI NEOLOGIZM SIFATIDA: FUNKSIONAL-PRAGMATIK KUZATUV 50-52

YURIDIK FANLARI

Nishanov Sanjar

SUDYALAR HUQUQIY ONGI SHAKLLANISHI VA RIVOJLANISHIGA TA'SIR QILUVCHI OB'EKTIV VA SUB'EKTIV OMILLAR 53-59

PEDAGOGIKA FANLARI

G'aniyev Shaxzod

TARIX O'QITUVCHILARI UCHUN RAQAMLI KONTENT YARATISH KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI 60-65

Najmetdinova Nargiza

TA'LIM JARAYONIDA SUN'IY INTELLEKTDAN FOYDALANISHNING PEDAGOGIK-PSIXOLOGIK ASPEKTLARI 66-69

TIBBIYOT FANLARI

Yuldasheva Zulkhumor

COMPARATIVE OBSERVATION OF ARRHYTHMIAS IN HEALTHY PREGNANT WOMEN AND
THOSE WITH MITRAL VALVE PROLAPSE: A CLINICAL PERSPECTIVE 70-73

SIYOSIY FANLARI

Toshpulatov Shohruxbek

MARKAZIY OSIYODAGI LOGISTIK TARMOQ 74-80

EMOJI VA HASHTAG BIRLIKLARI NEOLOGIZM SIFATIDA: FUNKSIONAL-PRAGMATIK KUZATUV

Razikov Baxtiyor Kosimovich

Ona tili va adabiyot fani o'qituvchisi, Namangan shahar 26-sonli umumiy o'rta ta'lim maktabi

Email: baxtiyorroziq@gmail.com

Telefon: +998 93 597 66 66

ORCID: 0009-0009-0276-442X

Namangan, O'zbekiston

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy internet muloqotida yuzaga kelgan emoji va hashtag kabi birliklarning neologizm sifatida tutgan o'rni funksional-pragmatik nuqtai nazardan tahlil qilinadi. Tadqiqotda so'nggi 15 yil ichida mazkur masalaga oid o'zbek va xorijiy manbalardagi yondashuvlar sharhlanib, emoji va hashtaglarning nutq egasining pozitsiyasini ifodalash (stans bildirish), diskursni boshqarish va mavzuni indekslash kabi kommunikativ funksiyalari ko'rib chiqilgan. Maqolada o'zbek tilidagi real misollar yordamida ushbu birliklar yordamida emotsional holatni ifodalash, munosabatni bildirish, matnni tizimlashtirish kabi vazifalar qanday amalga oshirilishi tahlil qilinadi. Natijalar shuni ko'rsatadiki, emoji va hashtag birliklari yangi lingvistik hodisa sifatida zamonaviy yozma nutqni emotsional va interaktiv jihatdan boyitib, foydalanuvchilarning fikr ifoda qilish imkoniyatlarini kengaytirmoqda.

Kalit so'zlar: emoji, hashtag, neologizm, funksional pragmatika, stans (pozitsiya), diskurs, ijtimoiy tarmoqlar.

EMOJI AND HASHTAG UNITS AS NEOLOGISMS: A FUNCTIONAL-PRAGMATIC OBSERVATION

Razikov Baxtiyor

Teacher of Uzbek language and literature, Secondary School No.26, Namangan city

Annotation. This article examines the role of emojis and hashtags as neologisms in modern internet communication from a functional-pragmatic perspective. The study reviews domestic and foreign works from the last 15 years and analyzes communicative functions such as stance marking, discourse management and topic indexing. Using Uzbek examples, the article demonstrates how these units convey emotional states, express attitude and organize text. Results indicate that emojis and hashtags enrich modern written discourse emotionally and interactively, expanding users' expressive capabilities.

Key words: emoji, hashtag, neologism, functional pragmatics, stance, discourse, social networks.

DOI: <https://doi.org/10.47390/ydif-y2025v1i7/n10>

Kirish

Axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida insonlar o'rtasidagi yozma muloqot shakli tubdan o'zgardi. Xususan, ijtimoiy tarmoqlar va tezkor xabar almashish platformalarida yangicha lingvistik hodisalar – emoji (grafik his-tuyg'u belgilari) va hashtag (dies belgisi bilan yoziluvchi teglar) keng qo'llanilmoqda. Ushbu birliklar zamonaviy internet diskursida funksional-pragmatik jihatdan muhim rol o'ynamoqda.

Adabiyotlar tahlili

“Emoji” atamasi yapon tilidan olingan bo'lib, e – rasm, moji – belgi ma'nosini anglatadi. 1980-yillarda 😊 kabi smayliklar (emoticons) paydo bo'ldi, 2010-yillarga kelib esa rang-barang emoji belgilar matnli muloqotning ajralmas qismiga aylandi. Emoji belgilar

ko'pincha ekstralingvistik omillarning yozma nutqdagi ifodasi sifatida talqin qilinadi [3]. Dainas va Herring emoji-larning xabar mazmunini kuchaytirishi/yumshatishi, hatto illokutiv kuchni o'zgartirishi mumkinligini ko'rsatadi [2; 107–144-b.]. Danesi emojini asosan emotsional (emotiv) funksiya bajaruvchi birlik sifatida baholaydi [3].

Hashtag dastlab Twitter'da mavzuga oid postlarni guruhlash uchun joriy qilingan bo'lib, keyin Facebook, Instagram, Telegram'da ham kengaydi. Zappavigna hashtaglarning tajribiy (mavzuni belgilash), interpersonal (muallif bahosi) va tekstual (matnni tashkil etish) funksiyalarini ajratadi [7; 274–291-b.]. O'zbek tadqiqotlarida ijtimoiy tarmoq faoliyati ta'sirida neologizmlar kirib kelayotgani qayd etilgan [6]; medialingvistika yondashuvlari esa paralingvistik vositalar, emoji va matn me'yorlari bilan bog'liq masalalarni yoritadi [5]. Shuningdek, "ijtimoiy tarmoqlar tili"da hissiyotlar ko'pincha emoji orqali berilayotgani ta'kidlanadi [4; 152–157-b.].

Metodologiya

Tadqiqotda taqriziy-tahliliy va taqqoslama metodlar qo'llandi; ijtimoiy tarmoqlardagi o'zbekcha postlardan emoji/hashtag ishtirok etgan misollar yig'ildi va diskurs tahlili asosida funksional belgilanishi amalga oshirildi (emotiv, illokutiv-modifikator; mavzu indeksi, stans ko'rsatkichi, metakommentari va h.k.).

Tahlil natijalari

Emoji-lar hissiy holat va muallif munosabatini ko'rsatishda keng qo'llanadi (masalan, "😊" yengillik, "😞" ma'yuslik). Dialoglarda "😊" kabi emojilar fatik vazifa bajaradi; ba'zan emoji butun gap o'rnini bosuvchi semiotik xabar bo'lishi mumkin ("🎵 ☁️"). Kinoya holatlarida 😏 kabilar matnning konnotativ ma'nosini o'zgartiradi [2].

Hashtaglar uch yo'nalishda faol: mavzuni indekslash (masalan, "#YangiYil2025"), stans bildirish (#damOlishKerak) va diskursni tashkil etish (#SavolJavob). Ushbu funksional tasnif Zappavigna ishlarida asoslangan [7].

Muhokama

Emoji va hashtaglar yozma nutqda emosional va ijtimoiy ko'rsatkichlarni ifodalashni osonlashtirdi: emoji paralingvistik kompensator sifatida intonatsiya/gestikulyatsiyani matnga ko'chirsa, hashtag metadiskursiv qatlam hosil qilib, muallif ovozi va pozitsiyasini ixcham ko'rsatadi [3; 7]. Ularning ko'payishi normativ (imlo/uslub) masalalarni keltirib chiqarmoqda, biroq amaliy kommunikatsiyada muhim rol o'ynamoqda.

Xulosa

1) Emoji va hashtaglar so'nggi o'n yillikda tilimizga kirib kelgan neologik birliklar bo'lib, kommunikativ tizimda mustahkam o'rin egalladi.

2) Emojilar emotiv/illokutiv modifikator; hashtaglar mavzu indeksi, stans ko'rsatkichi va metatekstual vosita sifatida xizmat qiladi.

3) Internet diskursida bu birliklar muloqotni boyitadi, "trending" mavzularni birlashtiradi va auditoriyani jalb etadi.

4) Me'yoriy va madaniy jihatlar bo'yicha qo'llanma va izlanishlar zarur.

Adabiyotlar/Литература/References:

1. Caleffi P.M. "The 'Hashtag': A New Word or a New Rule?" SKASE Journal of Theoretical Linguistics, 12(2), 2015, 47–69.

2. Dainas A.R., Herring S.C. "Interpreting Emoji Pragmatics." In: Approaches to Internet Pragmatics. John Benjamins, 2021, 107–144.
3. Danesi M. The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet. Bloomsbury, 2016.
4. Malikova G. "Ijtimoiy tarmoqlar tili va uslubi." Innovations in Technology and Science Education, 2(10), 2023, 152–157.
5. Teshabaeva D.M. va boshq. Журналистика. III жилд. Медиалингвистика ва тахрир. Toshkent: O'zbekiston, 2019.
6. Tuxtayeva G. "Internet tarmog'ida uchraydigan ayrim neologizmlar tasnifi va tadqiqi." Talqin va tadqiqotlar, 2024 (iyun).
7. Zappavigna M. "Searchable Talk: The Linguistic Functions of Hashtags." Social Semiotics, 25(3), 2015, 274–291.

**YANGI DAVR ILM-FANI: INSON UCHUN
INNOVATSION G'OYA VA YECHIMLAR**
VII RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI MATERIALLARI
2025-yil, sentyabr

Mas'ul muharrir: *F.T.Isanova*
Texnik muharrir: *N.Bahodirova*
Diszayner: *I.Abdihakimov*

Yangi davr ilm-fani: inson uchun innovatsion g'oya va yechimlar.
VII Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to'plami.
1-jild, 7-son (sentyabr, 2025-yil). – 81 bet.

Mazkur nashr ommaviy axborot vositasi sifatida 2025-yil, 8-iyulda
C-5669862 son bilan rasman davlat ro'yaxatidan o'tkazilgan.

Elektron nashr: <https://konferensiyalar.com>

Konferensiya tashkilotchisi: "Scienceproblems Team" MChJ

Konferensiya o'tkazilgan sana: 2025-yil, 25-avgust

Barcha huquqlar himoyalangan.
© Scienceproblems team, 2025-yil.
© Mualliflar jamoasi, 2025-yil.